

成田伝統芸能まつり PR ポスター・チラシ・プログラム 作成委託仕様書

1. テーマ

成田伝統芸能まつりを広く PR し、観光客の増加を図るため、誘致ポスター、チラシ及び当日プログラムを制作する。

2. 掲載要件

(1) ポスター（伝統芸能まつり）

- ①カラー印刷B 1版、及びB 3版とし、用紙は再生コート紙 135kg とする。
- ②開催日、会場、見どころ、ステージ名称、ホームページ（FEEL 成田）、主催（主催：成田伝統芸能まつり実行委員会）問い合わせ先（成田伝統芸能まつり実行委員会：0476-20-1540）を記入する。
- ③ご当地キャラ成田詣に関する情報を記入する。
- ④英語版、繁体字版のポスターを各 30 枚ずつ作成する。

(1´) ポスター（ご当地キャラ成田詣）

- ①カラー印刷B 1版、及びB 3版とし、用紙は再生コート紙 135kg とする。
- ②開催日、会場、ホームページ（FEEL 成田）、主催（主催：成田伝統芸能まつり実行委員会）問い合わせ先（成田伝統芸能まつり実行委員会：0476-20-1540）を記入する。

(2) チラシ

- ①用紙について…カラー印刷A 4版片面とし、用紙は再生コート 76.5kg とする。
- ②開催日、会場、見どころ、ステージ名称、ホームページ（FEEL 成田 QR コードを併記）、主催（主催：成田伝統芸能まつり実行委員会）問い合わせ先（成田伝統芸能まつり実行委員会：0476-20-1540）を記入する。
- ③ご当地キャラ成田詣に関する情報を記入する。
- ④英語版チラシを 500 枚作成する。

(3) プログラム

- ①単色印刷A 2 四つ折り両面印刷とし、用紙は色上質紙薄口とする。
- ②ステージスケジュール、芸能団体一覧、表参道マップ、協賛を記入する。また、マップ内のステージ名等、一部表記を多言語（英語、繁体字）で表記する。

※図案作成のためのイメージ及び素材は、必要に応じて観光プロモーション課から提供。

3. 業者選定方法

コンペによる選定とする。

(但し、コンペにかかる支出は貴社の負担とする。)

4. 納品時期

ポスター : 令和元年7月上旬

(ご当地キャラ成田詣については別途実行委員会と協議)

チラシ : 令和元年7月下旬

プログラム : 令和元年8月中旬

5. コンペ作品の提出期限及び提出場所

令和元年6月24日(月) 15時まで 成田市観光プロモーション課

(1) 成田伝統芸能まつりポスター図案 (B 1 版) 1 部、見積書 1 部、企画書 2 部を提出のこと。

(2) 見積りは、デザイン、製版、印刷、梱包、配送の一式を含むものとする。

制作枚数及び配送先内訳

ポスター

① B 1 版	<u>210</u> 枚	(一般用)	実行委員会へ納品
	内訳：伝統芸能まつり (日本語)		100枚
	伝統芸能まつり (英語)		30枚
	伝統芸能まつり (繁体語)		30枚
	ご当地キャラ成田詣 (日本語)		50枚
	<u>100</u> 枚	(京成版)	京成電鉄指定業者へ納品
	<u>350</u> 枚	(JR版)	JR指定業者へ納品
B 3 版	<u>400</u> 枚	(一般用)	実行委員会へ納品
	内訳：伝統芸能まつり		200枚
	ご当地キャラ成田詣		200枚
	<u>1,500</u> 枚	(京成版)	京成電鉄指定業者へ納品

チラシ

① A4版 (片面)	<u>60,500</u> 枚	(一般用)	実行委員会へ納品
	内訳：日本語		60,000枚
	英語		500枚

プログラム

① A2八つ折り	<u>20,000</u> 枚		実行委員会へ納品
----------	-----------------	--	----------