

# 「期間限定千葉県アンテナショップ市町村向け説明会」

## 補足説明及び質疑応答

令和 5 年 5 月 2 2 日

千葉県商工労働部観光企画課

### 県から補足説明

#### ○出品商品について

販売にあたっては、その商品のストーリー、特徴等があると売りやすいとの話がコンシェルジュからあった。そのあたりも意識し、申込書を記載いただけるとありがたい。

また、昨年度は、要望の多いカテゴリでありながら、海産物の取扱いが少なかったため、今年度は充実させたい。

#### ○酒類の出品取りまとめについて

酒造組合に加盟している事業者分については、酒造組合が取りまとめを行う（日本酒以外の商品も含む。）。

### 質 疑 応 答

Q1： 富裕層向けの商品でも売れるとの話があったが、どのくらいの価格帯のものがよく売れたのか

A1： 昨年度の売上金額第1位の「ゆで落花生おおまさり」に象徴されるように、高品質で、いいものであれば1,000円程度の商品でも売れていた。

ただし、仕事帰りの通勤客が、自分向けのご褒美や、自宅向けに購入していく場合が多いため、2,000円、3,000円になってくるとなかなか売れない傾向にある。

令和4年度のデータも参考に、検討していただけるとありがたい。

Q2： 店舗内の商品のレイアウトについて教えてほしい（どのような商品が目立つところに配置される等）

A2： 店舗は口の字型になっており、昨年度は、落花生を一番目立つ店舗入り口に置いていた。詳細は、別添、「令和4年度店舗レイアウト」を参照。

**Q3：** 酒造組合には既に取りまとめの依頼をしているのか。また、日本酒以外のものは、市町村が取りまとめるのか。

**A3：** 酒造組合に対しての正式な依頼はこれからだが、取りまとめについての内諾は得ている。日本酒以外の商品（酒蔵が製造しているリキュール等）についても、酒造組合に加盟している酒蔵のものであれば、酒造組合で取りまとめてもらおう。

ただし、非組合員の酒蔵やクラフトビール等は他の商品と同様に市町村で取りまとめていただきたい。

**Q4：** 店舗内にパンフレット等は置けるのか

**A4：** できるだけ多くの商品を置きたいと考えていることもあるが、店舗の面積上、パンフレットを置くのは難しい。

昨年度同様、モニターで情報発信を行う形でご理解いただきたい。

**Q5：** アンテナショップについて、今後また都内で行う予定はあるか。

**A5：** 現状、その予定はない。

今後、どこか開催して欲しい場所があったら、教えていただきたい。

以上