

成田市制施行70周年記念 成田伝統芸能まつり秋の陣企業協賛要項

1 伝統芸能まつりの概要

- (1) 日 程 令和6年9月14日(土)・15日(日)
- (2) 主 催 成田伝統芸能まつり実行委員会
- (3) 会 場 成田山新勝寺総門前広場及び成田山表参道、
成田市文化芸術センタースカイタウンホール
- (4) 目 的 数々の祭りや伝統芸能を次の世代にしっかりと受け継いでいく「伝承保存活動」を継続して
いくとともに、全国各地に受け継がれてきた祭りや伝統芸能を観光資源として最大限に活用
し、日本文化を国内外に向けて発信する。
- (5) 入客見込 20万人(2日間延べ) ※令和5年の実績19万人

2 協賛

下記金額又は物品の提供により協賛をお願いいたします。(物品の場合は事前に事務局と調整をお願いいたします。)

	協賛内容	協賛金額	備考
1	総門前広場ステージ名称命名権 (ステージ横幅：9000mm)	150,000円以上相当	1社 ※ステージ背景幕・プログラムにも企業名等を掲載いたします。
2	表参道ステージ名称命名権 (ステージ横幅：9000mm)	150,000円以上相当	1社 ※ステージ背景幕・プログラムにも企業名等を掲載いたします。
3	薬師堂ステージ名称命名権 (ステージ横幅：7200mm)	100,000円以上相当	1社 ※ステージ背景幕・プログラムにも企業名等を掲載いたします。
4	ステージ背景幕への名称掲載	30,000円以上相当	ステージ背景幕へ企業名等掲載 ※プログラムにも企業名等を掲載 いたします。
5	PRコーナーへの出展	20,000円以上相当	PRコーナーの1区画をご用意 いたします。 (1区画：2間×1.5間) ※プログラムにも企業名等を掲載 いたします。
6	プログラムへの名称掲載	10,000円以上相当	プログラム掲載スペース 1口 1cm×3cm (複数口のお申し込みはサイズを 大きくして掲載いたします。)

※1. 2. 3. のステージ名称については、協賛内容に示された地名(通称)の一部と併せてステージ名に使用
いたします(例：〇〇総門前ステージ)。

※5のPRコーナーの内容は、パンフレットやチラシの配布、特産物や土産物等の販売を想定しています。
それ以外の内容での出展についてはご相談ください。(飲食物の調理販売はできません。)
また、個人情報の収集や契約を目的とした出展は禁止します。

3 選定方法

1社に限られている協賛について複数の企業様から申し込みがあった場合は、抽選または協議により選定
いたします。

4 備考

- (1) ステージ名称命名権に選定された企業様は、新聞折り込みや市内公共施設に事前に配布する A4 チラシ (約 15,000 部) と、伝統芸能まつりの会場にて配布するプログラム (約 15,000 部) に、命名したステージ名称が掲載されます。
- (2) 協賛に参加された全ての企業様は、成田市観光協会公式ホームページ「FEEL 成田」内の「成田伝統芸能まつり」特集ページに、社名とホームページ等へのリンクを掲載させていただきます。

成田伝統芸能まつり会場マップ__全体図



① 総門前ステージ

※命名権対象

住所：成田市成田1 (総門前広場)

ステージサイズ：9m×5.4m

② 薬師堂前ステージ

※命名権対象

ステージサイズ：7.2m×3.6m

③ 表参道ステージ

※命名権対象

住所：成田市花崎町 535-1

ステージサイズ：9m×5.4m

④ なごみの米屋 スカイトウンホールステージ

住所：成田市花崎町 828-11

スカイトウン成田 3F

ステージサイズ：9m×5.4m

パレード予定区間

I：③⇒②間 (平坦区間 約400m)

II：②⇒①間 (坂道区間 約400m)

○本年のステージ背景幕 (イメージ)

