

成田伝統芸能まつり PR ポスター・チラシ・プログラム 制作委託仕様書

1. テーマ

成田伝統芸能まつりを広く PR し、観光客の増加を図るため、誘致ポスター、チラシ及び当日プログラムを制作する。

2. 掲載要件

(1) ポスター

- ①カラー印刷B 1版、及びB 3版とし、用紙は再生コート紙 135kg とする。
- ②開催日、会場、見どころ、ステージ名称、ホームページ (FEEL 成田)、主催 (主催：成田伝統芸能まつり実行委員会) 問い合わせ先 (成田伝統芸能まつり実行委員会：0476-20-1540) を記入する。
- ③「成田伝統芸能まつり」と同時開催する「ご当地キャラ成田詣」に関する情報を記載する。

(2) チラシ

- ①用紙について…カラー印刷A 4版片面とし、用紙は再生コート紙 76.5kg とする。
- ②開催日、会場、見どころ、ステージ名称、ホームページ (FEEL 成田 QR コードを併記)、主催 (主催：成田伝統芸能まつり実行委員会) 問い合わせ先 (成田伝統芸能まつり実行委員会：0476-20-1540) を記入する。
- ③ご当地キャラ成田詣に関する情報を記入する。
- ④日本語版、英語版、繁体字版チラシを作成する。なお、英語版、繁体字版については、翻訳を含めるものとする。

(3) プログラム

- ①単色印刷A 2四つ折り両面印刷とし、用紙は色上質紙薄口とする。
 - ②ステージスケジュール、芸能団体一覧、表参道マップ、協賛を記入する。
 - ③日本語版、英語版を作成する。なお、英語版については翻訳を含めるものとする。
- ※図案作成のためのイメージ及び素材は、必要に応じて実行委員会事務局 (観光プロモーション課内) から提供可能。

3. 業者選定方法

コンペによる選定とする。

(但し、コンペにかかる支出は提案事業者の負担とする。)

4. 納品時期

ポスター : 令和2年6月上旬

チラシ : 令和2年6月上旬

プログラム : 令和2年7月下旬

5. コンペ作品の提出期限及び提出場所

令和2年4月28日(火) 17時まで 成田市観光プロモーション課

(1) 成田伝統芸能まつりポスター図案 (B 1版) 1部、見積書1部、企画書2部を提出のこと。

(2) 見積りは、デザイン、製版、印刷、梱包、配送の一式を含むものとする。

制作枚数及び配送先内訳

ポスター

B 1 版	<u>100</u> 枚	(広告欄なし)	実行委員会へ納品
	<u>100</u> 枚	(広告欄あり (京成版))	京成電鉄指定業者へ納品
	<u>350</u> 枚	(広告欄あり (JR版))	JR指定業者へ納品

B 3 版	<u>500</u> 枚	(広告欄なし)	実行委員会へ納品
	<u>1,500</u> 枚	(広告欄あり (京成版))	京成電鉄指定業者へ納品

チラシ

A 4 版 (片面)	<u>56,000</u> 枚	実行委員会へ納品
内訳：日本語	55,000 枚	
英語	500 枚	
繁体字	500 枚	

プログラム

A 2 四つ折り	<u>15,500</u> 枚	実行委員会へ納品
内訳：日本語	15,000 枚	
英語	500 枚	